

ПРАВИЛА
проведения творческого конкурса
«Вот эта жизнь с Pepsi Малина»

Творческий конкурс под названием «**Вот эта жизнь с Pepsi Малина**» (далее – Конкурс) проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «**Pepsi**», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора Конкурса. Принимая участие в Конкурсе, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Конкурса: Организатором Конкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Конкурса, является **Общество с ограниченной ответственность «ПепсиКо Холдингс»**

Юридический адрес: 141580, Московская обл. Солнечногорский район, территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1;

ИНН 7705034202;

КПП 504401001;

Банковские реквизиты: АО КБ «Ситибанк» г. Москва, р/с 40702810200700007237, БИК 044525202, к/с 30101810300000000202.

Оператор: Оператором Конкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Конкурса на проведение Конкурса в его интересах и по его поручению, является **Общество с ограниченной ответственность «Максимайз».**

Юридический адрес: 127051, г. Москва, Цветной бульвар, д. 2, этаж 4, пом. II, ком. 14;

ИНН 7704598534;

КПП 770201001;

Банковские реквизиты: АО «Райффайзенбанк», р/с 40702810300001406085, БИК 044525700, к/с 30101810200000000700.

Обязанности Оператора 1:

- вручение призов победителям;
- выполнение функций налогового агента;
- модерация вопросов от пользователей.

Участник – дееспособный гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором на участие в Конкурсе), зарегистрированный пользователь социальной сети «Tik Tok». Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Конкурсе и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе. Призы Конкурса не доставляются на территорию иностранных государств.

В Конкурсе запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Операторов, иных организацией, связанных с проведением Конкурса, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID-адресу.

Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

Территория проведения Конкурса – Российская Федерация;

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Конкурса на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Платформа проведения Конкурса - социальная сеть «Tik Tok» размещенная в сети Интернет по адресу <https://www.tiktok.com/>.

Конкурсная работа – результат творческого труда Участника Конкурса на тему зажигательного танца с хэштегом #жизньспесималина, выраженного в виде видеоролика, публикуемого на Платформе проведения Конкурса. Конкурсная работа в обязательном порядке должна содержать изображение Продукции;

Хэштег – ключевая фраза #жизньспесималина, используемая в подписи к размещенной Участником Конкурсной работе;

Договор на участие в Конкурсе - соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора и Участника в рамках проведения Конкурса, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Конкурсе

В Конкурсе участвует следующая продукция (далее – Продукция):

Название Продукции	Объем (гр, л)
Pepsi ж/б, п/б	0,33 л, 0,5 л, 1 л, 1,5 л, 2 л
Pepsi Cherry ж/б, п/б	0,33 л, 0,5 л, 1 л, 1,5 л, 2 л
Pepsi Lime ж/б, п/б	0,33 л, 0,5 л, 1 л, 1,5 л, 2 л
Pepsi MAX ж/б, п/б	0,33 л, 0,5 л, 1 л, 1,5 л, 2 л
Pepsi Raspberry ж/б, п/б	0,33 л, 0,5 л, 1 л, 1,5 л, 2 л

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «01» августа 2020 года по «31» октября 2020 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

3.1.1. Период покупки Продукции и совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе:

с 00 час 00 мин 00 сек «01» августа 2020 года по 23 час 59 мин 59 сек «31» августа 2020 года включительно по московскому времени;

3.1.2. Период определения Победителей Конкурса: с «01» августа 2020 года по «15» сентября года включительно;

3.1.3. Период вручения Призов Победителям Конкурса: с «10» августа 2020 года по «31» октября 2020 года включительно.

4. Порядок совершения действий для участия в Конкурсе

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения Договора на участие в Конкурсе):

• В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил:

• Совершить единовременную покупку 1 (Одной) единицы Продукции (п. 2 настоящих Правил) в любом розничном магазине «Магнит» на территории РФ. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любом розничном магазине «Магнит»;

• Зарегистрироваться и/или авторизоваться на Платформе проведения Конкурса;

• При помощи смартфона или иного мобильного устройства снять зажигательный танец (Конкурсную работу). В Конкурсной работе обязательно должно присутствовать изображение Продукции.

Опубликовать Конкурсную работу в своем аккаунте в Платформе проведения Конкурса с хэштегом #жизньспесималина в подписи к опубликованной Конкурсной работе и отметить аккаунт <https://www.tiktok.com/@pepsirusia>

Для участия в Конкурсе не принимаются следующие Конкурсные работы Участников:

- содержащие рекламу/изображение товаров и услуг третьих лиц, за исключением продукции под товарным знаком «Pepsi»;
- пропагандирующие жестокость и насилие;
- эротического или порнографического характера;
- нарушающие общепринятые морально-этические нормы;

- пропагандирующие курение или употребление алкогольных напитков или употребление наркотических веществ;
- в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство других Пользователей, Участников Конкурса, а также любых третьих лиц;
- иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

4.1.2. Сохранить упаковку Продукции и фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Конкурса.

4.2. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Конкурсе. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Конкурсе считается заключённым.

4.3. К участию в Конкурсе допускаются только Конкурсные работы Участников, соответствующие условиям настоящих Правил и прошедшие модерацию. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения или уведомления Участника отклонять Конкурсные работы, направленные Участниками Конкурса / отказать Участнику Конкурса в размещении его Конкурсной работы для участия в Конкурсе / исключить его конкурсную работу из Конкурса в случае если, по усмотрению Организатора, они не соответствуют настоящим Правилам и/или требованиям законодательства РФ, противоречат внутренней политике Организатора.

4.4. Представляя Конкурсную работу для участия в Конкурсе, Участники Конкурса соглашаются со следующими правилами и требованиями:

- Участник Конкурса гарантирует, что при создании Конкурсной работы соблюдены права третьих лиц и в Конкурсной работе отсутствуют изображения лиц, не достигших возраста 14-ти (Четырнадцати) лет. Участник несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия;
- Участник гарантирует, что он является единственным автором Конкурсной работы, публикуемой в целях участия в Конкурсе. Указанная гарантия Участника подразумевает, что Конкурсная работа создана только силами и средствами самого Участника Конкурса, предоставившего Конкурсную работу;
- Участник дает согласие на использование Организатором Конкурса своей Конкурсной работы или ее части / фрагментов, своего изображения, зафиксированного в составе Конкурсной работе, а также гарантирует наличие согласия (разрешения) иных физических лиц, изображения которых присутствуют в Конкурсной работе на использование их изображений в составе Конкурсной работы, любыми способами и в любых целях без ограничения территории, в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику Творческого конкурса или иным лицам, изображения которых присутствует в Конкурсной работе, какого-либо вознаграждения;

4.5. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Конкурса

- Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и состоит из:

Пункт Правил	Вид Приза	Наименование Призов	Общее кол-во Призов, шт.
5.1.1	Ежедневный приз	Электронный сертификат, удостоверяющий право владельца на приобретение электроники/техники в интернет-магазине Связной	31 (Тридцать одна)

		(https://www.svyaznoy.ru) на сумму не более 4 000 (Четыре тысячи) рублей, в сроки и на условиях, указанных в сертификате.	
5.1.2	Еженедельный приз	Электронный сертификат, удостоверяющий право владельца на приобретение электроники/техники в интернет-магазине Связной (https://www.svyaznoy.ru) на сумму не более 3 000 (Три тысячи) рублей, в сроки и на условиях, указанных в сертификате.	20 (Двадцать)
5.1.3	Главный приз	Электронный сертификат, удостоверяющий право владельца на приобретение электроники/техники в интернет-магазине Связной (https://www.svyaznoy.ru) на сумму не более 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей, в сроки и на условиях, указанных в сертификате, а также денежная часть приза в размере не более 5 923,00 (Пять тысяч девятьсот двадцать три) рубля	1 (Одна)

• Порядок определения Победителей Конкурса

6.1. Победителями Конкурса становится 52 (Пятьдесят два) Участника Конкурса, точно выполнивших действия, указанные в п. 4.1 настоящих Правил, чьи Конкурсные работы соответствуют всем положениям настоящих Правил и будут признаны решением Конкурсной комиссии (Жюри), состоящей из 3-х (трех) членов Организатора Конкурса, лучшими (наиболее интересными, креативными, яркими, необычными) и соответствующими цели проведения Конкурса.

При этом среди Победителей Конкурса выделяются:

6.1.1. Ежедневно Жюри определяет 1 (Одного) Участника Конкурса, чья Конкурсная работа признана самой лучшей (наиболее интересной, креативной, яркой и необычной) среди всех Конкурсных работ, поступивших в течение соответствующих календарных суток. Указанные Участники становятся Победителями Конкурса, имеющими право на получение Приза, указанного в п. 5.1.1 настоящих Правил;

6.1.2. Еженедельно Жюри определяет 5 (Пять) Участников Конкурса, чьи Конкурсные работы признаны самыми лучшими (наиболее интересными, креативными, яркими и необычными) среди всех Конкурсных работ, поступивших в течение следующих периодов:

- с «01» августа 2020 года по «09» августа 2020 года;
- с «10» августа 2020 года по «16» августа 2020 года;
- с «17» августа 2020 года по «23» августа 2020 года;
- с «24» августа 2020 года по «31» августа 2020 года.

Указанные Участники становятся Победителями Конкурса, имеющими право на получение Приза, указанного в п. 5.1.2 настоящих Правил;

6.1.3. По окончании срока подачи Конкурсных работ, указанного в п. 3.1.1 настоящих Правил, Жюри определяет 1 (Одного) Участника Конкурса, чья Конкурсная работа признана самой лучшей (наиболее интересной, креативной, яркой и необычной) среди всех Конкурсных работ, поступивших в течение всего периода, указанного в п. 3.1.1 настоящих Правил. Указанный Участник становится Победителем Конкурса, имеющим право на получение Приза, указанного в п. 5.1.3 настоящих Правил.

6.2. Каждый Участник Конкурса может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза каждого вида (ежедневный, еженедельный, главный приз) за весь период проведения Конкурса.

6.3. В период, указанный в п. 3.1.2 настоящих Правил Организатор размещает информацию о Победителях Конкурса путем ее публикации на Платформе проведения Конкурса и путем направления личных сообщений Победителям с использованием функционала Платформы.

• **Порядок выдачи Призов Победителям**

- Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.
- Призы стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей в виде электронного сертификата направляются электронным личным сообщением в социальной сети «Тik Tok». Моментом вручения Приза в виде электронного сертификата признается факт отправки сообщения Участнику, после чего Участник принимает на себя риск утери кода или сертификата, в том числе, в связи с допуском третьих лиц к данным его электронной почты или мобильного телефона.

7.2. Призы стоимостью свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей вручаются Победителю в следующем порядке:

В течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе Победитель обязан направить на электронный адрес, указанный в электронном сообщении, следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- фотографию Продукции и копию фискального чека (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Конкурсе;
- адрес электронной почты;
- почтовый адрес в РФ для доставки приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Участники Конкурса должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

- После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п. 7.2 настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Призы в следующем порядке:

- призы в виде электронных сертификатов стоимостью более 4 000 (четырёх тысяч) рублей отправляется Победителю электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, предоставленный Участником в соответствии с п. 7.2 Правил;

При вручении приза Победитель подписывает Акт приема-передачи Приза.

- На электронную почту обладателей призов стоимостью более 4 000 рублей Организатор / Оператор также направляет акт приёмки-передачи приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителя Налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – Поручение). Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу, указанному в уведомлении о победе, а оригинал отправить на почтовый адрес Оператора с помощью Почты России или курьерской службой. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора/Оператора только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 7.2 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается не востребовавшимся.

- Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:
- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.2 настоящих Правилах;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);

- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 6.3 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.2 настоящих Правил.
- Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества при участии, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Конкурса при этом теряют право требования призов от Организатора Конкурса. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

- Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

- В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательство по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

- Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Конкурса ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Конкурса. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Конкурса, имеющих право на получение Призов.

- Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

- Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

Правила проведения акции «Вот эта жизнь с Pepsi Малина»

- **Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Конкурса**
- Участник Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса:
 - получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса;
 - предоставления Приза согласно настоящим Правилам Конкурса в случае признания Участника Победителем.

- Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Призов, в установленные Правилами Конкурса сроки и порядке.
- Организатор Конкурса обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Конкурса, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.
- Организатор и Оператор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- Организатор/ Оператор Конкурса имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
 - Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
 - Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
 - Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником акций / конкурсов» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активная регистрация Конкурсных работ;
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; prizolov.rf и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Конкурса (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).
- Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Конкурсе (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.
- Организатор / Оператор Конкурса вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.
- Факт участия в Конкурсе подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

• Информирование Участников

- Участники информируются о проведении Конкурса путём размещения информации:
 - на Платформе проведения Конкурса;
 - в рассылке e-mail писем;
 - в рекламных материалах;
 - иным образом по усмотрению Организатора.
- Официальные Правила Конкурса в полном объеме размещаются на Платформе проведения Конкурса.

- Организатор вправе досрочно прекратить проведение Конкурса и/или изменить его условия, опубликовав соответствующее сообщение на Платформе проведения Конкурса или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

- Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

- В случае досрочного прекращения Конкурса Организатор Конкурса обязан предоставить призы Участникам Конкурса, выполнившим условия Конкурса, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Конкурса.

- **Налоговые обязательства**

- Обладатели Призов Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

- Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Конкурса считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Конкурса (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

- В случае, если стоимость вручаемых в рамках Конкурса Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, или Участник Конкурса не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% налога из денежной составляющей Приза(ов), в случаях, предусмотренных абз.2 п.4 ст.226 НК РФ, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

- Организатор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

- **Персональные данные**

- Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Конкурсе, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Конкурса персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Конкурса и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Конкурса, доставляющих призы победителям Конкурса, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его

Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Конкурса (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников в целях участия в Конкурсе;
- доставка Призов Конкурса Победителям;
- публикация списков Победителей Конкурса;
- информирование Участников о Конкурсе и выигрышах в Конкурсе через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приза Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Конкурса;
- описание выигранного им приза.

11.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Конкурса в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее по электронной почте на адрес: contact.russia@pepsico.com. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Конкурса. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза(ов) Конкурса.

12. Иные условия Конкурса

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Конкурса, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;

- сбоях работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Конкурсе и, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоях в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Конкурсе;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Конкурса.

12.3. Организатор и Операторы после передачи / предоставления Участникам любого приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе электронных кодов / сертификатов, не несут ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора / Операторов, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.

12.4. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Конкурсе, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.